

PLANO DE TRABALHO

1. IDENTIFICAÇÃO			
Entidade: Associação Corporação Musical Euterpe		C.N.P.J.: 50.455.690/0001- 41	
Data de criação: 22 de agosto de 1825		Inscrição Municipal nº 23320	
Endereço: Praça Emílio Ribas,34, Chácara Galega		Município: Pindamonhangaba	UF: SP
CEP: 12.422-051	DDD/Tel. (12) 997741252		E-mail: euterpe.pinda@gmail.com
Conta Corrente: 990.000-4	Banco: Bando do Brasil		Agência: 6536-6
Dirigente: Marcos Roberto de Souza		CPF: 072.355.398-01	
RG: 20.436.925-3 - SSPSP	Cargo: Presidente		Função: Diretor
Endereço: Rua Suzano, 51, Cidade Nova, Pindamonhangaba - SP.			CEP 12414-050
Telefone (12) 99774-1252	Email: marcosbanda@gmail.com		

1. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO	
1.1 TÍTULO: Projeto Euterpe Musicando (Apresentação show Musicais e Apresentação Cívicas , Aulas de Canto/coral Adulto)	
Celebração de Termo de Fomento, entre o município de Pindamonhangaba, por intermédio da Secretaria de Educação e Cultura e a Associação Corporação Musical Euterpe.	
1.2 PERÍODO DE EXECUÇÃO	10 meses

2. HISTÓRICO

A Corporação Musical Euterpe, que segundo a mitologia grega significa Deusa da poesia lírica e tem como símbolo a flauta, teve sua fundação atribuída ao Maestro João Batista de Oliveira, conhecido por João Pimenta, no dia 22 de agosto de 1825. Foi criada de junções de músicos de outras bandas que foram extintas naquela época.

Representa um símbolo vivo da tradição de seu povo, é mensageira da poesia do lugar onde nasceu, por meio de retretas na praça ou no caminhar garboso de seus músicos pelas ruas da “Princesa do Norte”, despertando o interesse dos mais jovens e esse poder de rejuvenescimento é o segredo de sua longevidade.

- A Banda Euterpe já tocou no Rio de Janeiro a convite do Imperador do Brasil D. Pedro II;
- Em 07 de janeiro de 1899 executou pela primeira vez o Hino de Pindamonhangaba-SP composto pelo Maestro João Gomes de Araújo em frente ao Paço Municipal;
- Apresentou-se em 1958, para o então governador Jânio Quadros;
- Participou de um dos mais famosos programas de rádio que já existiu, o “Lira de Xopotó”, da extinta Rádio Nacional (Rio de Janeiro). Essa apresentação memorável aconteceu no dia 07 de março de 1964.
- Associação Corporação Musical Euterpe, de acordo com a lei Orgânica do Município, constitui o Patrimônio Cultural do Município (artigo 215, inciso VI) e é regida por três Leis Municipais, a Lei nº4888 de 25 de setembro de 1958, a qual declara de utilidade pública a Corporação Musical Euterpe e a Lei Ordinária nº 5214, de 14 de junho de 2011, que altera a Lei nº. 4.283, de 15 de abril de 2005, autoriza o Executivo Municipal a celebrar convênio com a Corporação Musical Euterpe e firmar contrato de prestação de serviço para apresentação pública em retretas e ministrar aulas de música, sendo o Convênio assinado pela Secretaria de Educação.
- A Prefeitura de Pindamonhangaba realiza repasses para a Corporação Musical Euterpe, através de Contratos desde a década de 40 e posteriormente através de Convênios de 2005 a 2016.

3. DISCRIÇÃO DO OBJETO

Apresentações musicais artísticos e cívicos, aulas gratuitas de Canto/Coral adultos, visando o incentivo a educação musical que possui o poder transformador para a formação de uma geração capaz de compreender e trabalhar com esta arte, fortalecendo a cidadania e reconhecendo a arte musical como agente de transformação social, difundindo a história da Corporação.

4 - JUSTIFICATIVA

A Corporação Musical Euterpe difunde umas das mais antigas artes da História (Há indícios de que desde a pré-história já se produzia música, provavelmente como consequência da observação dos sons da natureza. É de cerca do ano de 60.000 A.C. o vestígio de uma flauta de osso e de 3.000 a.C. a presença de liras e harpas na Mesopotâmia). <https://educacao.uol.com.br/disciplinas/artes/musica->, como sendo ela primariamente ligada ao sagrado.

A banda de música destaca-se como um dos mais populares grupos de musicalização coletiva, praticando o fazer sócio comunitário de forma empírica. A Banda da Corporação Musical Euterpe de uma formação instrumental muito requisitada e, dentre as suas atividades, destacam-se as retretas, apresentações públicas nos coretos das praças, desde o Século XIX o único lazer oferecido aos munícipes era vir as praças, procissões, festas religiosas para verem a banda tocar, fatos que podem ser comprovados no Livro da Historiadora Julia Boaventura San Martin no Livro “A fiel depositária”.

Hoje mostra um repertório mais elaborado, com peças eruditas, além das composições tradicionais (marchas militares, boleros, valsas, maxixes, Hinos Patrióticos entre outras), preocupando-se ainda em executar peças atuais.

A Euterpe luta para manter-se viva, executando o Projeto Aprendiz CME com a finalidade de manter a banda oxigenada e atualizada e a salvaguarda do Patrimônio Histórico.

Neste ano de 2018 a Corporação Musical Euterpe completará 193 anos de existência, considerada como uma das bandas mais antigas do Brasil e das Américas, sem nunca ter suas atividades interrompidas, estará inovando com Aulas de Canto/Coral gratuitas para adultos.

Hoje a Banda Euterpe, sendo uma BANDA SINFÔNICA, realiza grandes peças, alcançando a modernidade e melhorando ainda mais suas apresentações artísticas e cívicas, sendo esta a única em Pindamonhangaba, que possui condições técnicas para estas execuções.

Diante deste rico histórico. O Papel social da música enquanto atendendo as necessidades da população, de lazer e entretenimento, assim como resgate da tradição musical.

A Corporação Musical Euterpe se justifica para conseguir a realização deste Termo de Fomento, desta maneira manter se viva , mantendo a Cultura e a tradição do Município de Pindamonhangaba.

5 – OBJETIVOS GERAIS

Apresentações musicais, artísticas e cívicas, e incentivo à educação musical por meio de aulas de Canto/Coral Adulto , contribuindo com uma geração capaz de compreender e trabalhar com esta arte, fortalecendo a cidadania e reconhecendo a arte musical como agente de transformação social, difundindo a história da Corporação.

5.1 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS – APRESENTAÇÕES ARTÍSTICAS E CÍVICAS

- Estimular o conhecimento do património cultural e artístico como processo de afirmação da cidadania e um meio de desenvolver a literacia cultural.
- Envolver famílias para o desenvolvimento do gosto pela área artística musical;
- Mostrar a Arte da Música, levando cultura viva, tradição e alegria para toda população, gratuitamente.
- Realizar apresentações artísticas e cívicas no Município

5.2 – OBJETIVOS ESPECÍFICOS – AULAS DE CANTO/CORAL

- Estimular o conhecimento do património cultural e artístico como processo de afirmação da cidadania.
- Possibilitar a todos o direito de desenvolver-se artisticamente por meio do ensino do canto coral, propondo o enriquecimento da cultura popular através da inclusão social.
- Levar a música a diversos ambientes abertos ao público por meio das apresentações artísticas.
- Estimular a linguagem, respiração correta e enriquecimento de vocabulário;

6. PUBLICO ALVO – APRESENTAÇÕES ARTÍSTICO/CÍVICA

População de Pindamonhangaba e Região de todas faixas etárias

6.1 Público Alvo- Canto/Coral

Perfil dos atendidos	Critérios de seleção	Faixa etária
O coral da melhor idade tem como proposta levar a população adulta uma oportunidade de vivência a cultura através do ensino da música. O nome, <i>melhor idade</i> , foi pensado justamente para o intercambio de diversas faixas etárias, incluindo jovens, adultos e idosos, pois se entende que a convivência de ambos fortalece uma comunidade mais compreensiva e unificada as suas diversidades. O coro comunitário não tem como principal objetivo formar um grupo de músicos profissionais, mas sim garantir a inclusão social por meio da música.	As vagas serão preenchidas por jovens, adultos e idosos, preferencialmente em vulnerabilidade social, por encaminhamentos da rede sócio assistencial, procura espontânea .	A partir dos 18 anos aos 85

7. Cronograma, metas e indicadores de monitoramento das ações planejadas

Meta	Quantitativo	Qualitativo
<p>Realizar: concertos de música instrumental, Canto/Coral, concertos sinfônicos ao ar livre e Teatros, com palco e sonorização para toda a orquestra.</p> <p>Educar musicalmente os 40 alunos do Coral, formação de um coral de referencia para se apresentarem quando solicitados.</p>	<p>O resultado quantitativo é alcançar e conquistar um grande público, aumentar a divulgação mais abrangente para podermos alcançar público de todas as classes sociais.</p>	<p>Realizar apresentações de alta qualidade com repertórios variados, Atingir nível técnico e de repertório mais elevado.</p>

7.1 MONITORAMENTO

IMPACTO SOCIAL ESPERADO	INDICADORES DE AVALIAÇÃO
Levar música de qualidade a população e de forma gratuita.	Registros fotográficos/Dec/Mídia
Atingir nível técnico e de repertório mais elevado, para melhor agradar o público presente.	A Avaliação será durante as apresentações, com aplausos e depoimentos do Público e mídia presente.
Aulas de canto/coral, com técnicas específicas e apresentação com música de qualidade e eclética.	Listas de presença, registros fotográficos.

6. CRONOGRAMAS

Objetivo específico 1				Apresentações Artísticas – distribuídas entre a Banda Sinfônica, a banda do Projeto Aprendizes CME e a Orquestra de Cordas.				
Ação	Cronograma			Metas				Responsáveis pela execução
				Processos		Resultados		
	Início	Término	Duração	Unidade	Quantidade	Unidade	Quantidade	
Ensaaios com duração de 02 horas Apresentações Artísticas	Mês 01	Mês 10	01 Hora	Número de músicos	De 06 a 30 integrantes para a Orquestra de Cordas, de 25 a 30 para os Aprendizes e no mínimo 21 a para Euterpe.	Número de pessoas contempladas	5.000	-Maestro e -Contra Mestre
Número de Apresentações				18				
Objetivo específico 6.1		- Apresentações Cívicas						
Ação	Cronograma			Metas				Responsáveis pela execução
				Processos		Resultados		
	Início	Término	Duração	Unidade	Quantidade	Unidade	Quantidade	
Apresentações Cívicas	Mês 01	Mês 10	01 Hora	Número de músicos	30 integrantes	Número de pessoas contempladas	Até 3.000	-Maestro e -Contra Mestre Músicos
				Número de Apresentações	05			

Objetivo específico 6.2				Educação musical por meio de aula de Canto/Coral Adulto				
Ação	Cronograma			Metas				Responsáveis pela execução
				Processos		Resultados		
	Início	Término	Duração	Unidade	Quantidade	Unidade	Quantidade	
Aulas de canto/coral coletiva	Mês 01	Mês 10	03 Horas	Número de Alunos	40 integrantes Divididos em 2 turmas .	Número de inscritos	Até 40	Educadora canto/Coral e
Apresentação dos alunos em datas comemorativas, como em desfiles cívicos, aniversário comemorativo da Entidade entre outros que formos solicitados.	Mês 04	Mês 10	Até 45 minutos	Número de Alunos	40 Alunos	Número de publico	Até 5.000	Educadora/Coordenação
				Número de Apresentações	03			

7. METODOLOGIA – INSTRUMENTAL/CORDAS/PERCUSSÃO

- Ensaios 01(uma) vez por semana período 03 (três) horas
- Rotina de ensaio da seguinte maneira:
“aquecimento (notas longas, escalas e arpejos), afinação, leitura e execução do repertório”
- Trabalho de técnica desenvolvido é baseado em escalas, “notas brancas” e intervalos, exercícios que são denominados por eles como aquecimento.
- Trabalho técnico realizado com bastante critério e deixando claro que é uma atividade desenvolvida constantemente na banda. Esta desenvoltura com os exercícios propostos
- Quanto à organização, merecem destaque as condições impecáveis do repertório utilizado. As partes dos músicos estão sempre em boas condições e o maestro com a grade da partitura para reger.
 - As apresentações são realizadas e agendadas previamente pelo Departamento de Cultura.
 - As aulas de percussão com exercícios de alongamento e aquecimento para desenvolver nos alunos um maior condicionamento físico, devido ao peso dos instrumentos e à movimentação realizada.
 - A estratégia de aulas de percussão é utilizar, além do timbal, outros instrumentos percussivos, como: Bacurinhas, Congas e Surdos, para auxiliar no aprendizado do Timbal.
 - As atividades nas aulas de cordas além de técnicas, incluem todas as práticas de desenvolvimento de habilidades e conhecimentos que servem de suporte para o fazer musical, nestas práticas incluímos o manuseio do instrumento, postura corporal e as atividades teóricas, etc.

7.1 METODOLOGIAS- CANTO/CORAL

Para desenvolver o curso de musicalização e canto coral, são abordados os seguintes elementos e procedimentos:

- Higiene Vocal, respiração diafragmal ;
- Desenvolvimento da audição melódica;
- Leitura rítmica e harmonização por meio do conjunto de vozes.

8. Recursos Humanos

Estimativa de valores a serem recolhidos com recursos humanos

Todos serão prestadores de serviços - MEI.

Função	Vinculo	Carga Horária	Salários Base	Encargos Sociais	Benefício	Provisões	Custo Mensal	Custo Anual
01 Coordenador Geral	PJ	42 h/mês	1.600,00	N/A	N/A	N/A	1.600,00	R\$ 16.000,00
01 Maestro/ Diretor Técnico	PJ	40 h/mês	2.000,00	N/A	N/A	N/A	2.000,00	R\$ 20.000,00

01 Contramestre /Arranjador	PJ	34 h/mês	1.000,00	N/A	N/A	N/A	1.000,00	R\$ 10.000,00
01 Educador Canto/Coral	PJ	16 h/mês	500,00	N/A	N/A	N/A	500,00	R\$ 5.000,00
25 Músicos	N/A	20 h/mês	480,00	N/A	N/A	N/A	12.000,00	R\$ 120.000,00
05 Músicos Iniciantes	PJ	20 horas Mês	240,00	N/A	N/A	N/A	1.200,00	R\$ 12.000,00

8.1 PLANO DE EXECUÇÃO FINANCEIRA**Plano de aplicação**

Natureza de Despesa	Anual
Recursos Humanos / MEI	186.000,00
Materiais de consumo	2.000,00
Serviços Terceiros	3.000,00
TOTAL	191.000,00

8.2 PLANOS DE DESEMBOLSO

Despesa	1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º Mês
01 Coordenador Geral	R\$ 1.600,00	R\$ 1.600,00	R\$ 1.600,00	R\$ 1.600,00	R\$ 1.600,00	R\$ 1.600,00
01 Educador Canto/Coral	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00
01 Assistente de Apoio	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00
01 Maestro Aux./ Arranjador.	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00
01 Maestro/Diretor Técnico	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00
25 Músicos 480,00 Unidade	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
05 Mus. Iniciantes 240,00 Unidade	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
Material de consumo	R\$ 400,00		R\$ 400,00		R\$ 400,00	
Serviços de terceiros	R\$ 600,00		R\$ 600,00		R\$ 600,00	
Total	R\$ 19.600,00	18.600,00	R\$ 19.600,00	R\$ 18.600,00	R\$ 19.600,00	R\$ 18.600,00

Despesa	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	TOTAL
01 Coordenador Geral	R\$ 1.600,00	R\$ 1.600,00	R\$ 1.600,00	R\$ 1.600,00	R\$ 16.000,00
01 Educador Canto/Coral	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 500,00	R\$ 5.000,00
01 Assistente de Apoio	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 300,00	R\$ 3.000,00
01 Maestro Aux./ Arranjador.	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 1.000,00	R\$ 10.000,00
01 Maestro/Diretor Técnico	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 2.000,00	R\$ 20.000,00
25 Músicos 480,00 Unidade	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00	R\$ 120.000,00
05 Mus. Iniciantes 240,00 Unidade	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00	R\$ 12.000,00
Material de consumo	R\$ 400,00		R\$ 400,00		R\$ 2.000,00
Serviços de terceiros	R\$ 600,00		R\$ 600,00		R\$ 3.000,00
TOTAL	R\$ 19.600,00	R\$ 18.600,00	R\$ 19.600,00	R\$ 18.600,00	R\$ 191.000,00

9. JUSTIFICATIVA DAS DESPESAS

Unidade	Identificação da despesa	Justificativa
01	Coordenador Geral	Atuar com planejamento e execução dos programas de interação social, relações públicas, dirigir, monitorar a execução de projeto, de acordo com o plano de trabalho.
01	Educador Canto/Coral	Garantir a educação musical e a prática coletiva de música na especialidade de interesse
01	Maestro	Liderar os alunos músicos, ser fiel à partitura, extraindo tudo que o compositor escreveu Dirigir as ações do projeto.
01	Contra Mestre/Arranjador	Garantir a educação musical e a prática coletiva de música na sua especialidade. Auxiliar o Maestro na regência dos grupos Musicais.
25	Músicos	O quesito essencial deste profissional. Além de ser apaixonado por música, o músico precisa ter bom ouvido, habilidade manual, ser perfeccionista, gostar de pesquisar e trabalhar em equipe, e ter disposição para estudar e praticar bastante.
05	Musico Iniciante	O quesito essencial do músico iniciante, Além de ser apaixonado por música, ele precisa ser determinado , disciplinado gostar de pesquisar e trabalhar em equipe, e ter disposição para estudar e praticar bastante .
n/a	Serviço de Terceiros	Valores praticados no mercado, manutenção de instrumentos musicais, computadores, impressoras, etc. Se o valor não chegar ao estipulado na planilha, o restante do valor será repassado e acumulado com o valor do mês subsequente. Mas se o valor do material de consumo ultrapassar o valor estipulado para o mês, a Corporação Musical Euterpe se compromete a interar o valor ultrapassado.
n/a	Material de Consumo	Valores praticados no mercado, material de papelaria em geral (Papel sulfite, canetas, cliques, grampos para grampeadores, pastas, colas, etc.), Toner, Galão de Água e Copos descartáveis. Se o valor não chegar ao estipulado na planilha, o restante do valor será repassado e acumulado com o valor do mês subsequente. Mas se o valor do material de consumo ultrapassar o valor estipulado para o mês, a Corporação Musical Euterpe se compromete a interar o valor ultrapassado.
01	Auxiliar Apoio	Auxiliar nas ações do projeto na montagem do Palco, carregar e descarregar instrumentos antes e após as apresentações.

10. PRESTAÇÃO DE CONTAS	
Modo	Periodicidade
Apresentação de Notas Fiscais/ MEI	Mensal

11. REGISTRO FOTOGRÁFICO

OBS. Estão em anexo 04 Fotos e Artigos de Jornais e revistas, neste Plano de Trabalho

Marcos Roberto de Souza
Responsável legal/Técnico

Pindamonhangaba/SP, 19 de Março de 2018

OBS. Estão em anexo 04 Fotos e Artigos de Jornais e revistas, neste Plano de Trabalho.